



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

27 événements et attractions touristiques provenant de 11 régions du Québec sont finalistes des Prix Coup d'Éclat!

Montréal, le 27 septembre 2011 – Une fois de plus cette année, la cuvée des finalistes des **Prix Coup d'Éclat! 2011**, organisée par Festivals et Événements Québec (FEQ) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ), est remarquable! Le jury a eu la difficile tâche de départager les meilleurs des meilleurs, en analysant plus de 220 candidatures provenant de 50 festivals ou événements, et 44 attractions ou corporations touristiques. Ainsi, nous retrouvons 27 événements et attractions finalistes qui courent la chance de remporter la palme dans l'une des 9 catégories.

Le jury, composé de madame Manon Breton, productrice chez TVA Accès, monsieur Philippe Le Roux, président chez Phéromone, agence d'interactions et monsieur Michel Julien, de Communications Michel Julien, a été fort impressionné par la qualité des candidatures, mais aussi par le dynamisme des organisations provenant de plusieurs régions du Québec. En effet, la majorité des finalistes sont situés à l'extérieur des régions de Montréal et de Québec et proviennent de 11 régions différentes, dont plusieurs de la Montérégie, du Saguenay-Lac-Saint-Jean, des Cantons-de-l'Est et de la Mauricie.

Et le gagnant est... à suivre le 8 novembre!

Le dévoilement des lauréats aura lieu le mardi 8 novembre prochain, à l'Embassy Plaza de Laval, dans le cadre du Congrès des festivals, événements et attractions touristiques. Cette soirée prestigieuse réunira plus de 300 acteurs de l'industrie touristique venus applaudir les exploits promotionnels de nos lauréats.

Rappelons que la remise des **Prix Coup d'Éclat!** vise à souligner les réalisations promotionnelles des festivals, attractions et corporations touristiques et de faire connaître, à l'ensemble de l'industrie touristique, la qualité remarquable de leurs efforts promotionnels.

De plus, à l'issue de la remise de prix, un tirage au sort effectué parmi les lauréats des **Prix Coup d'Éclat!** permettra à Quebecor Média d'offrir une bourse d'une valeur de 43 500 \$ comprenant une campagne publicitaire en créativité média offerte par TVA, une campagne publicitaire web offerte par Canoë.ca et une production publicitaire offerte par TVA Accès.

Pour en savoir davantage sur cette soirée à ne pas manquer et sur les autres activités du Congrès des festivals, événements et attractions touristiques, on peut visiter le www.satqfeq.com/congres.

Finalistes 2011 des Prix Coup d'Éclat!

Catégorie Affiche promotionnelle (budget de moins de 500 000 \$)

- | | | |
|--|----------|------------|
| • L'Outaouais en Fête | Gatineau | Outaouais |
| • Festival du Bateau Classique de Montréal | Montréal | Montréal |
| • La Fête Bières et saveurs | Chambly | Montérégie |

Catégorie Affiche promotionnelle (budget de plus de 500 000 \$)

- | | | |
|---|---------------|-------------------------|
| • Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue | Rouyn-Noranda | Abitibi-Témiscamingue |
| • Festival REGARD sur le court métrage au Saguenay | Chicoutimi | Saguenay-Lac-Saint-Jean |

Catégorie Publicité et campagne promotionnelle à la radio

- | | | |
|--|-----------------------|------------|
| • Village Vacances Valcartier | St-Gabriel-Valcartier | Québec |
| • Parc de la Chute-Montmorency | Québec | Québec |
| • Tourisme Suroît – Vallée-du-Haut-Saint-Laurent | Salaberry-Valleyfield | Montérégie |

Catégorie Stratégie promotionnelle mix-média

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------|--------|
| • Village Vacances Valcartier | St-Gabriel-Valcartier | Québec |
|-------------------------------|-----------------------|--------|

Catégorie Stratégie promotionnelle Web

- | | | |
|--|------------|-------------------------|
| • Zoo de Granby | Granby | Cantons-de-l'Est |
| • Tourisme Wendake | Wendake | Québec |
| • Festival REGARD sur le court métrage au Saguenay | Chicoutimi | Saguenay-Lac-Saint-Jean |

Catégorie Brochure ou dépliant promotionnel (budget de moins de 500 000 \$)

- | | | |
|--|----------|------------------|
| • Tourisme Granby région | Granby | Cantons-de-l'Est |
| • Festival du Bateau Classique de Montréal | Montréal | Montréal |
| • Festival de l'Outaouais Émergent | Gatineau | Outaouais |

Catégorie Brochure ou dépliant promotionnel (budget de plus de 500 000 \$)

- | | | |
|--|-------------------|-----------------------|
| • Tourisme Trois-Rivières | Trois-Rivières | Mauricie |
| • Festival des guitares du monde en Abitibi-Témiscamingue | Rouyn-Noranda | Abitibi-Témiscamingue |
| • Société des musées québécois | Partout au Québec | |

Catégorie Publicité à la télévision (budget de moins de 500 000 \$)

- | | | |
|--|-----------------------|-------------------------|
| • Ohneka, Salaberry-de-Valleyfield projetée des eaux! | Salaberry-Valleyfield | Montérégie |
| • Festival de la chanson de Saint-Ambroise | Saint-Ambroise | Saguenay-Lac-Saint-Jean |

Catégorie Publicité à la télévision (budget de plus de 500 000 \$)

- | | | |
|---|------------|-------------------------|
| • Zoo de Granby | Granby | Cantons-de-l'Est |
| • Festival REGARD sur le court métrage au Saguenay | Chicoutimi | Saguenay-Lac-Saint-Jean |
| • Igloofest | Montréal | Montréal |

Catégorie Site Internet (budget de moins de 500 000 \$)

- | | | |
|--------------------------------|----------------|------------------|
| • Savon des Cantons | Magog | Cantons-de-l'Est |
| • Festival Arts en Fête | Saint-Eustache | Laurentides |

Catégorie Site Internet (budget de plus de 500 000 \$)

- | | | |
|---|-----------------------|------------|
| • Le FestiVoix de Trois-Rivières | Trois-Rivières | Mauricie |
| • Tourisme Suroît – Vallée-du-Haut-Saint-Laurent | Salaberry-Valleyfield | Montérégie |

Catégorie Nouveauté ou activité originale (festivals et événements)

- | | | |
|---|--------------------------------------|------------|
| • Rêve d'automne, Festival paysages en peinture | Baie-Saint-Paul
Partout au Québec | Charlevoix |
| • Association des expositions agricoles du Québec | Laval | Laval |
| • Mondial Choral Loto-Québec présenté par Rona à Laval | | |

Catégorie Nouveauté ou activité originale (attractions)

- | | | |
|---|----------------|-------------------------|
| • Centre d'interprétation du site archéologique Droulers/Tsiionhiakwatha | Saint-Anicet | Montérégie |
| • Parc thématique L'Odyssée des Bâtisseurs | Alma | Saguenay-Lac-Saint-Jean |
| • Musée québécois de culture populaire et Vieille prison | Trois-Rivières | Mauricie |

Catégorie Campagne promotionnelle de vos actions responsables

- **Tourisme Laval**

Laval

Laval

-30-

Renseignements :

Lyne Voyer
Directrice-adjointe aux communications
Société des Attractions Touristiques du Québec
Festivals et Événements Québec
514 252-3037, poste 3451 ou 1 800 361-7688