



Bières
et
Saveurs

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Bières et Saveurs : une nouvelle identité visuelle pour ses 10 ans

Chambly, le 16 juin 2011- Dans le cadre de ses 10 ans, **Bières et Saveurs**, présenté par la *Fédération des caisses Desjardins du Québec*, est fier de dévoiler sa nouvelle identité visuelle. Plus d'une cinquantaine de personnes sont venues découvrir le nouveau logo hier lors d'un « 5 à 7 » organisé à la brasserie artisanale Bedondaine & Bedons Ronds à Chambly. Pour cette occasion, Sylvain Lessard, représentant du Mouvement Desjardins, Serge Gélinas, conseiller municipal de la Ville de Chambly, le comédien Jeff Boudreault, porte-parole officiel de **Bières et Saveurs**, Jasmin Thériault, gagnant du concours de création du logo, ainsi que toute l'équipe de Bassin en Fête, organisateur du festival, étaient présents. Inévitablement, l'ambiance était à la fête!

« Depuis 2002, l'année de fondation, **Bières et Saveurs** a évolué. Il est donc apparu nécessaire de choisir une nouvelle identité visuelle à son image, dit Nicole Vincelette, directrice de Bassin en Fête. » Le nouveau logo incarne l'évolution de cet événement estival en mettant de l'avant ses valeurs et particularités d'aujourd'hui : l'ambiance Nouvelle-France et conviviale, la beauté du site enchanteur du Fort-Chambly, les bières, cidreries et les produits vinicoles, les produits du terroir et agroalimentaires ainsi que la musique folklorique. « Le logo puise son inspiration dans l'imagerie du monde brassicole et dans la tradition des armoiries familiales européennes, mentionne Jasmin Thériault, designer graphiste. »

Créé dans le cadre d'un concours et choisi par un comité de sélection, ce nouveau logo se dit plus simplifié, épuré et sympathique. Afin d'enlever toute confusion, le mot « Fête » a été enlevé à **Bières et Saveurs**. Les couleurs utilisées, soit le rouge, blanc crème, jaune doré et le brun bourgogne, rendent le logo plus chaleureux et dynamique. Les courbes fluides du blason, des germes de blé et du houblon lui donnent une allure à la fois moderne et classique, à l'image même du festival. « Sur un fond de couleur, l'encadrement du logo est similaire à celui de l'oriflamme, pour bien décomplexifier et détacher le logo afin d'améliorer sa visibilité et lisibilité tout en ajoutant un aspect s'apparentant, encore une fois, à la Nouvelle-France, rajoute Jasmin Thériault. » Le nouveau logo est aussi polyvalent par sa capacité à être utilisé de façon verticale ou horizontale, et en couleurs ou en noir et blanc. De plus, il permettra d'explorer de nouveaux canaux de distribution grâce à ses formats variables.

Pour conclure le « 5 à 7 », **BASSIN EN FÊTE** a fait tirer par Jeff Boudreault deux paires de billets d'entrée valides pour une journée à **Bières et Saveurs** ainsi que plusieurs sacs affichant le nouveau logo **Bières et Saveurs**. Une bonne façon de commencer les célébrations du 10^e anniversaire.

BASSIN EN FÊTE tient à remercier la *Fédération des caisses Desjardins du Québec, la Ville de Chambly, Maison Ethier, Unibroue* ainsi que les partenaires qui ont confirmé leur soutien, *Caméra Cachée, l'Union des producteurs agricoles, Auto H. Grégoire, La Brasserie St-Sylvestre, Les Brasseurs du Nord, Le Journal de Montréal, Pattison et le Journal de Chambly.*

Bières et Saveurs se tiendra du 2 au 5 septembre 2011 au Fort-Chambly. Pour plus de renseignements, visitez le www.bieresetsaveurs.com.

- 30 -

Renseignements :

Alexandra Miller-Campeau

Chargée des communications

Bassin en Fête

450 447-2096

communications@bassinenfete.com



Bières
— et —
Saveurs

Logo officiel



**Logo avec l'oriflamme
pour les fonds de couleur**



Photographe : Annie Rousseau

**De gauche à droite : Nicole Vincelette, directrice générale de Bassin en Fête
Guylaine Lebel, présidente de Bassin en Fête
Sylvain Lessard, représentant du Mouvement Desjardins
Serge Gélinas, conseiller municipal de la Ville de Chambly
Jeff Boudreault, porte-parole de Bières et Saveurs
Jasmin Thériault, designer graphique**